

# 超市“缩水式通胀”商品去年少过5%

By 邓玮婷 报道 tengwt@sph.com.sg

Lianhe Zaobao, Page 2, Section: 焦点

Thursday 30 April 2026

1361 words, 627cm<sup>2</sup> in size

154,900 circulation



Less than 5% of goods in Singapore experienced "shrinkflation" in 2025; survey finds instant coffee and tea most common items

## 调查：即溶咖啡和茶最常见

# 超市“缩水式通胀”商品去年少过5%

新加坡统计局分析约3000个超市商品条码发现，去年出现“缩水式通胀”的商品少过5%。其中即溶咖啡和茶最常出现分量缩减，奶粉、纸尿裤、冰淇淋及洗衣液也在列，部分商品的单位价格涨幅高于表面价格变化。

邓玮婷 报道  
tengwt@sph.com.sg

一些日用品标价看似变化不大，但因分量缩小，计算出来的单位定价实际涨幅更高。新加坡统计局对超市售卖的约3000个产品进行分析后发现，出现这类“缩水式通胀”现象的超市商品少过5%，最常“缩水”的是即溶咖啡和茶。

缩水式通胀 (shrinkflation) 是一种变相通胀——商品价格虽不变或微变，但分量或容量缩减。

统计局早前根据2024年和2025年消费价格指数监测的约3000个超市商品条码数据进行调查，以了解日常用品是否藏着隐性价格变化。条码数据包括产品简介和包装容量。

统计局星期三（4月29日）发表调查结果后，回答《联合早报》询问时指出，去年出现“缩水式通胀”的超市商品少于5%。

过去两年，最常“缩水”的商品是即溶咖啡和茶。其他还包括奶粉、纸尿裤、冰淇淋和洗衣

液。这些商品的单位定价涨幅，也比表面的价格变化来得大。

例如，若只看价格、不考虑分量变化，即溶咖啡和茶在2024年至2025年任何月份的环比涨幅为5%，但要是根据单位定价，实际涨幅其实是16%。

### 价格分量调整失衡 变相抬高实际价格

统计局指出，无论商品分量变多或变少，都有可能出现变相涨价。

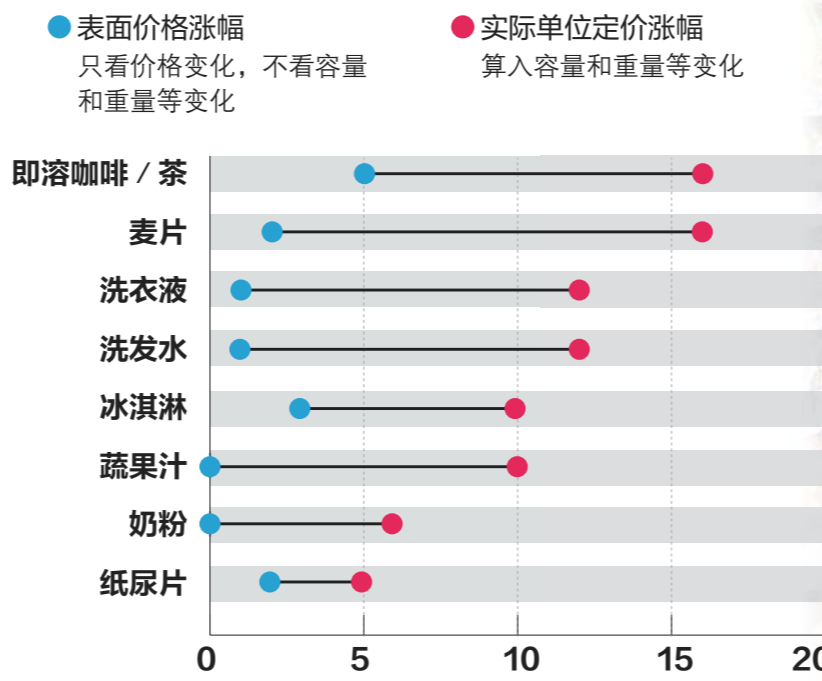
例如，一瓶一公升装的洗发水原价8元，要是价格涨至10元，表面涨幅只是25%。但是，如果商品容量同时减至0.8公升，每公升洗发水的售价，实际上涨了56%。

又或是麦片，原本400克卖5元。分量增加5%至420克后，价格却调涨20%至6元，每公克的涨幅，其实逾14%。

类似的“缩水式通胀”现象在世界各地也普遍存在。

新加坡管理大学金融副教授戈什 (Aurobindo Ghosh) 说，“缩

## 2024-2025年 产品“缩水”后 表面与实际价格涨幅 (%)



注：数据反映2024至2025年，产品分量缩小时，当月价格的环比变化。

资料来源 / 新加坡统计局

是日常生活中批量购买的商品，且都预先包装好，因此对比米、水果和蔬菜等须要按单位定价称重购买的商品，更容易出现缩水式通胀现象。

### 看清分量与单位价格 熟悉品牌也不可轻忽

要应对缩水式通胀，黄莲花建议消费者除了关注售价，也要留意商品分量和单位定价，对熟悉的品牌更不能掉以轻心，也应灵活选择品牌。

自去年9月起，平价、升松和百美三家超市业者已展开试点计划，在蔬菜、鸡蛋、大米等日常必需品的价格标签上，增列“每100克”、“每公斤”或“每公升”等单位定价，方便消费者比较不同品牌和包装容量的售价，作出明智消费决定。

消费者邹怡心（64岁，家庭主妇）说，到超市采买时，往往都是买熟悉的品牌，不会特别看单位定价。

“最近买牛油时，回家切片后发现比以往少了些，看了一下包装才发现少了25公克，但价格一样。现在要做烘焙又不够，多买一块又用不完。我宁可商家直接涨价，一目了然。”

水式通胀”一般会在成品和原材料都出现显著通货膨胀后发生。新加坡大部分食品和消费品都得依赖进口，尤其容易受影响。南洋理工大学经济学助理教

授蔡耀辉指出，这个问题可能会滞后出现，因为业者还须一些时间调整合约、采买和包装。

他指出，消费者对经常购买的必需品的价格变化较为敏感，

业者较不愿直接起价。缩减分量可助业者在维持售价的同时控制成本涨幅。

戈什也说，奶粉、即溶咖啡和茶、冰淇淋、洗衣液和尿片都