

本地消费者预测未来一年通胀略降至4%

黎康 报道
kangl@sph.com.sg

在全球经济增长逆风的背景下，新加坡消费者对未来一年整体通货膨胀预测的下降趋势略放缓。不过，预测指数在去年6月达到峰值后，已连续三个季度下降。

星展集团与新加坡管理大学沈基文金融经济学研究所（SKBI）星期二（4月16日）联合发布的新加坡通胀预测指数（SInDEX）报告显示，今年3月，本地消费者对未来一年的整体通胀率预测从去年12月的4.2%，降至4%。

尽管如此，今年第一季的通胀预测仍高于该指数2011年推出以来的3.6%平均值。这项调查每三个月进行一次，访问约500人，反映本地家庭对未来一年通胀率的预测。

若不包括住宿和私人交通，本地居民对未来一年的核心通胀率预测同样从去年12月的4.2%，降至今年3月的4%。报告指出，这表明整体通胀放缓具有代表性。

对于拥有住房和使用公共交通的居民，报告发现，他们对未来一年的核心通胀率预测从去年12月的4.2%，降至今年3月的3.9%。

不过，上述数据均高于经济师的中间数预测。根据新加坡金融管理局3月发布的经济师调查报告，23名经济师对我国今年全年整体通胀的中位数预测为3.1%，核心通胀预测为3%。

此外，金管局上周发布季度货币政策声明，保持新元名义有效汇率（S\$NEER）按兵不动，以继续降低输入性通胀，帮助抑制国内成本压力。



星展与新大的调查发现，由于全球政治和社会经济前景不明朗、中美战略局势紧张，再加上全球利率可能长期走高，本地消费者预计未来一年我国经济增长将受到轻微负面影响。

另外，7.8%的受访者预计未来一年减薪幅度将超过5%，与去年12月的调查相同。薪金涨幅中位预测保持不变，介于1%到5%。

与过去几次调查情况类似，受访者对未来一年通胀率的想法仍有显著差异，约45.9%预计通胀率下滑，相同比率的人认为会上升，显示出全球经济的高度不确定性造成认知失调。

星展集团首席经济师贝格（Taimur Baig）说，预计通胀率上升和下滑的受访者比率相同，因此金管局上周宣布保持货币政策不变，并不让人惊讶。

分析：本地消费者正调整消费篮子

贝格分析，从这次的调查中，还可以看到受访者似乎正在调整消费篮子，以应对地缘

政治不确定性和不同预期所带来的开销压力。

根据调查，本地消费者认为，在未来12个月，他们预计对教育娱乐、通讯、服装和鞋类，以及杂货和服务的支出预算不变，但在食品、交通、住房和水电费、医疗保健，以及家庭耐用品和服务方面的支出预算将略有增加。

主导调查的新大金融助理教授奥若宾高仕（Aurobindo Ghosh）指出，过去一年通胀有所缓解，但尚未达到让当局可以放松放宽货币政策程度。

高仕说：“这在很大程度上是一个全球现象，新加坡也不例外。预期正在适应通胀高于趋势的现实。与此同时，通胀和通胀预期也没达到让人担忧未来进一步收紧政策的水平。”